

Instagram



Instagram

Mit anderen Leuten seine Erlebnisse teilen ist der Kern der Online-Plattform Instagram. Das soziale Netzwerk ermöglicht dir das Hochladen von eigenen Bildern und kleinen Videos, die auch als Storys bezeichnet werden. Damit aber nicht genug kannst du nicht nur eigene kleine Schätze aus deinem Alltag oder von besonderen Momenten zeigen. Du hast außerdem die Möglichkeit, die Bilder und Storys von anderen Nutzern anzuschauen, zu kommentieren und zu teilen.

Eine Besonderheit, die Instagram quasi über Nacht bekannt gemacht hat, ist die Auswahl an Filtern, die du über deine Fotos und Videos legen kannst. Diese Filter erlauben dir beispielsweise, witzige Figuren auf deine Schnappschüsse zu zaubern oder deine Umgebung zu verändern. Dabei verändert sich die Auswahl auch je nach Jahreszeiten oder anstehenden Feiertagen. Es gibt unter anderem eigene Filter, mit denen du zu Halloween gruselige Figuren oder Effekte zaubern kannst. Aber auch weihnachtliche Filter oder der passende Hintergrund zum Frühlingsfest finden sich im Angebot von Instagram.

Dabei ist Instagram nicht nur für Privatpersonen eine interessante Plattform. Viele Firmen nutzen das Netzwerk, um ihre Produkte zu bewerben. In den Stories werden die Produkte vorgestellt und oftmals von Instagram-Nutzern ausprobiert. Das Interesse an diesen Clips ist sehr hoch und es gibt viele Instagram-Nutzer, die bestimmten Personen folgen, um sich ihre kleinen Testvideos anzuschauen oder um ihre Stories zu genießen. Durch die Option zum Teilen werden besonders spannende oder lustige Filme zu tausenden Nutzern weitergeschickt, um noch mehr Aufmerksamkeit auf die jeweiligen Produkte oder auch nur auf bestimmte Kanäle zu lenken.

Die Funktionen von Instagram genauer erklärt

Die Hauptfunktion von Instagram ist das Erstellen sogenannter Posts. Damit sind kleine Kommentare gemeint, die du mit einem Bild oder einem Video kombinierst. Bei der Gestaltung der Posts hast du sehr viele Gestaltungsmöglichkeiten. Du kannst ein Bild von deinem Smartphone oder der Gallery deines Tablets nehmen. Instagram bietet dir aber auch die Möglichkeit, die Bilder und Videos direkt mit der App zu machen und hochzuladen. Über die sogenannte Swipe-Funktion kannst du auf deine Medien zugreifen, um diese dann auf der Plattform hochzuladen und zu bearbeiten. Mit den verschiedenen Filtern kannst du deinen Bildern und Videos dann zusätzliche Effekte oder Optiken verpassen, um sie abzuheben.

Damit andere Nutzer auf deine Inhalte aber auch aufmerksam werden können, setzt Instagram auf die sogenannten Hashtags. Das sind kleine Schlagworte, die du an deine Posts anheften kannst wie beispielsweise "#Feierabend" oder "#Urlaub". Wenn andere Nutzer nach den Hashtags suchen, dann werden ihnen alle Bilder und Videos angezeigt, die mit diesem Schlagwort versehen wurden. Je mehr Hashtags ein Eintrag hat und je aktueller die Schlagworte sind, desto größer sind auch die Chancen, dass andere Nutzer auf die Postings stoßen.

Neben dem Aufnehmen von Bildern und Videos kannst du mit Instagram aber auch Live-Chats abhalten. Bei den Chats können die Nutzer deines Kanals nicht nur sehen, was du gerade machst. Sie haben außerdem die Möglichkeit, direkt mit dir zu kommunizieren. So können sie dir in den Chat Fragen stellen, auf die du direkt eingehen kannst oder sie schreiben Anmerkungen zu deinen Postings. Durch die Live-Chats bist du in der Lage, deinen Followern noch mehr aus deinem Leben zu zeigen und noch direkter mit ihnen in Kontakt zu treten.

Für wen eignet sich Instagram?

Instagram ist ein großes soziales Netzwerk, mit dem du viele andere Nutzer auf relativ einfache Weise erreichst und dich mit ihnen austauschen kannst. Die Plattform eignet sich für dich, wenn du selbst gerne Bilder oder Videos aus deinem Leben machst oder wenn du dir einfach gerne anschauen möchtest, was andere User auf ihren Kanälen hochladen.

Aber auch für Firmen ist Instagram mittlerweile eine sehr sinnvolle Anwendung. Mit der App lassen sich Produkte und Dienstleistungen schnell und mit vergleichsweise geringem Aufwand bewerben. Davon profitieren auch kleine Unternehmen, die nicht viel Geld für Werbefirmen haben. Durch Instagram können sie sich gerade bei jüngeren Nutzern bereits einen Namen machen und ihr Unternehmen eventuell etwas bekannter machen.

Vorteile / Nachteile

Einfaches Hochladen von Bildern und Videos
Viele Filter für die Bearbeitung eigener Posts
Noch direkterer Kontakt durch Live-Chats

Unzureichende Filterfunktionen zum Löschen von unangebrachten Kommentaren
Postings gehen aufgrund der hohen Konkurrenz schnell unter
Trennung von normalen und gewerblichen Postings oft schwer erkennbar